

PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2021



PERÍODO DE ANÁLISE:

outubro/2020 a setembro/2021

EXPEDIENTE:

DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Vallim - Diretor Inteligência Cibernética
Andréa Cominato - Diretora Marketing e Sustentabilidade
Cesar Hyssa - Diretor Tecnologia Mainframe
Eduardo Camasmie - Diretor iNSeRT Payments
Fernando Adriano - Diretor TI & Inovação
José Silveira - Superintendente Operacional
Leandro de Almeida - Diretor Business Analytics
Marcelo Cruz - Diretor Financeiro e RH
Paula Camargo - Superintendente Operacional
Priscila Toledo - Superintendente Negócios e Produtos
Wrion Pereira - Diretor NS Safe Space

Emílio Cominato - Presidente

REALIZAÇÃO

Grupo New Space
Diretoria Marketing e Sustentabilidade

Diretora: Andrea Cominato
Analista de Comunicação: Gabriel Cruz
Analista de Sustentabilidade: Patrícia Araújo
Artes e Diagramação: Mariana Guimarães

GRUPO NEW SPACE

www.newspace.com.br
(11) 3783-8800

• SÃO PAULO/KM 17

R. Agostinho De Azevedo, 360
Jardim Boa Vista - São Paulo / Sp

• RAPOSO TAVARES/KM 28

Estrada Dos Estudantes, 600 B
Moinho Velho - Cotia / Sp

• UNIDADE ITU

Rod. Waldomiro Correa De Camargo, Km 60,5
Itu / Sp



PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2021



ÍNDICE

PÁG.

05 MENSAGEM DO PRESIDENTE

08 SOBRE O PACTO GLOBAL

09 INSTITUCIONAL

17 COVID-19

19 CAPITAL HUMANO

40 RESPONSABILIDADE SOCIAL

47 MEIO AMBIENTE

MENSAGEM DO PRESIDENTE



T

Tenho o prazer de apresentar, pelo 12º ano consecutivo, a nossa Comunicação de Progresso do Pacto Global da ONU, em um relatório repleto de informações importantes sobre as ações de valorização do nosso **Capital Humano**, de **Responsabilidade Social**, em prol do **Meio Ambiente**, e que estão relacionadas aos 10 princípios de direitos universais estabelecidos pela Organização das Nações Unidas, em 2000. Fazer parte dessa coalizão é motivo de muito orgulho para todo o Grupo New Space, pois nos permite integrar – conhecendo e compartilhando experiências – um dos mais importantes movimentos mundiais de empresas e autarquias que, assim como nós, mantêm um compromisso em prol da humanidade, da vida e da sustentabilidade.

Em tempos desafiadores como o que vivemos, renovar esse comprometimento se torna algo ainda mais satisfatório. Estamos vencendo a pandemia de Covid-19, porém, suas consequências continuarão presentes por mais algum tempo. Por isso, é gratificante ver, por exemplo, o empenho de nossos funcionários em ajudar a quem mais precisa. Mesmo em meio a todas as dificuldades impostas, houve uma grande mobilização que resultou em nossas bem-sucedidas campanhas de arrecadação de alimentos, itens de higiene pessoal, agasalhos e cobertores. Também é preciso registrar

MENSAGEM DO PRESIDENTE

a 3ª edição de nossa Live Junina Solidária, iniciativa que nos possibilitou arrecadar uma quantia importante, destinada a dois asilos que atendem idosos em vulnerabilidade social. O evento, criado no ano passado apenas para não deixar passar uma data especial e sempre muito aguardada pelo nosso time, já se consolidou em nosso calendário.

Tenho esse mesmo sentimento recompensante quando vejo nossa equipe não medindo esforços para adequar nossas práticas aos melhores princípios do chamado ESG (Environmental, Social and corporate Governance). Nesse ponto, valem as menções ao projeto NS Mais Acessível, que visa ampliar ainda mais a nossa acessibilidade, com amplo investimento em capacitação profissional, readequação de normas, espaços e instalações, além da promoção de campanhas de engajamento. Queremos nos tornar uma empresa mais acessível não apenas para os nossos colaboradores, mas também para todas as PESSOAS - fornecedores, clientes, parceiros, enfim, para todos. Também foi pensando em pessoas que revigoramos o nosso programa de Jovens Talentos, que em 2021, contou com uma inédita parceria com o SENAC. Todos os contratados, sendo a grande maioria suas primeiras oportunidades de trabalho, passaram por um curso de capacitação profissional, com aulas teóricas na instituição de ensino, além de aprendizagem prática na New Space.

Outro grande sucesso foi o Programa de Desenvolvimento, com a oferta de treinamentos digitais por meio de uma plataforma parceira. Em um mês, os colaboradores participantes concluíram 296 cursos referentes à sua área de atuação, planejados de acordo com o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) dos supervisores e coordenadores, criados na Academia de Liderança. Neste último ponto, a novidade ficou por conta da parceria com a renomada FIA – Fundação Instituto de Administração, responsável por propiciar à nossa equipe executiva uma jornada de conhecimento, englobando palestras e workshops sobre temas indispensáveis para o desenvolvimento dos nossos profissionais. Devo ainda exaltar o trabalho de três squads criadas no período, que nos possibilitaram:

MENSAGEM DO PRESIDENTE

1. Renovação das certificações de Empresa Estratégica de Defesa – EED e de Produto Estratégico de Defesa – PED, concedidas pelo Ministério da Defesa;
2. Conformidade com os processos e normas internacionais em auditoria realizada pela BDO, uma das cinco maiores empresas especializadas em contabilidade e auditorias do mundo;
3. Conformidade à LGPD, graças a um trabalho excelente de nossa squad junto à Umbrella Privacy, com a plataforma de gestão de privacidade OneTrust.

Todas essas iniciativas trazem ainda mais Governança e Transparência para as nossas operações!

Por fim, na esfera do Meio Ambiente, temos a celebrar o nosso Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), criado para aperfeiçoar a nossa gestão, desde o armazenamento até a destinação adequada dos rejeitos sólidos gerados internamente. Ponto positivo também para a criação do nosso canal exclusivo de Sustentabilidade, onde divulgamos, por exemplo, a ação que realizamos para o Dia da Árvore, em que providenciamos uma linda muda de Ipê aos colaboradores que toparam participar.

Tudo o que foi exposto deixa claro o nosso compromisso de, cada vez mais, fortalecer o Pacto Global e seus princípios como parte da nossa estratégia, da cultura e das operações cotidianas de nossa empresa. Também buscamos alcançar um nível de excelência nos critérios do ESG e, nas páginas a seguir, você conhecerá em detalhes as nossas iniciativas. Em nome do Grupo New Space e de nossos colaboradores, reafirmo o compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e, com grande satisfação, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.

Boa leitura!

Emilio Navas Cominato

Presidente do Grupo New Space

SOBRE O PACTO GLOBAL



Pacto Global é uma iniciativa criada pela Organização das Nações Unidas (ONU) no ano de 2000 com o objetivo de incentivar e mobilizar empresas e instituições do mundo todo a adotarem políticas de responsabilidade social corporativa e de sustentabilidade, em suas respectivas estratégias e operações.

Com adesão voluntária, o Pacto Global visa promover um amplo e importante debate para o desenvolvimento de um mercado global mais inclusivo, com valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

A ONU acredita que a mobilização da comunidade empresarial internacional é imprescindível para o pleno desenvolvimento social das nações. A organização que adere ao pacto assume voluntariamente o compromisso de implantar dez princípios universais em suas estratégias e atividades cotidianas, comunicando anualmente o progresso que tem realizado no processo de implantação.

Atualmente, é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 14 mil membros em 70 redes locais, que abrangem 160 países. O Grupo New Space é signatário desde 2009.



**ESCANEIE O QR CODE PARA TER
ACESSO AO NOSSO HISTÓRICO DE
COMUNICAÇÕES DE PROGRESSO**

INSTITUCIONAL



Grupo New Space completou 36 anos de atuação e atendimento às maiores e mais importantes empresas de diversos segmentos, em especial o financeiro, em 2021. Ao longo de sua história, sempre se destacou por ser um parceiro estratégico para os seus clientes, graças aos diferenciais de seus serviços e soluções, somadas a uma infraestrutura robusta, a um atendimento personalizado e a um time altamente capacitado.

Com três unidades, localizadas em São Paulo, Cotia e Itu, a New Space possui um amplo portfólio, composto por produtos para gestão de serviços de crédito, RH, cartões, segurança cibernética, além de possuir um centro de competência operacional e a sala-cofre mais segura da América Latina, na qual é possível guardar desde fitas de backup até lâminas laboratoriais.

***“NOSSA EVOLUÇÃO SEMPRE ESTEVE PAUTADA
NA ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E GESTÃO INOVADORA”***

—

EMÍLIO COMINATO, PRESIDENTE

PERFIL ORGANIZACIONAL:

Principais segmentos de atuação: Bancos e Financeiras, Varejo, Meios de Pagamento, Hospitais e Laboratório

Nº de funcionários: 1.842

Fundação: 1.984

PORTFÓLIO:

Soluções digitais para crédito - aprimore todos os seus fluxos de negócio, com mais agilidade e segurança, desde a prospecção, atendimen-

INSTITUCIONAL

to, abertura de contas, entrada de solicitações, validação documental e proteção, até a concessão do bem e manutenção de carteira de clientes. Soluções digitais para RH - promova uma verdadeira revolução em seu RH com a nossa solução, automatizando e digitalizando seus processos de controle, gestão e análise documental de entrada e saída de funcionários, folha de pagamento, benefícios e muito mais! Nossa plataforma é modular e customizável, ou seja, é você quem decide os parâmetros de negócio.

Serviços e Soluções para a área de saúde - armazenamos seus blocos de parafina na Sala-Cofre mais segura e atestada da América Latina, garantindo a conservação e a segurança total do produto. Para esse segmento, a New Space também oferece a sua Esteira Digital para Solicitação de Reembolso, que substitui morosos processos de digitação e manuseio de documentos por fluxos automatizados, seguros e muito mais ágeis.

Custódia de Mídias Backup e Escrow de Software - Conte com a nossa experiência nesse segmento - e com a nossa Sala-Cofre - para guardar suas fitas e mídias de backup e para a sua estratégia de Escrow de software, códigos fonte, receitas, algoritmos ou qualquer outro tipo de propriedade do desenvolvedor.

Digitalização e Armazenagem Profissional de Documentos - A empresa dispõe scanners de última geração, somado a uma equipe altamente qualificada para digitalizar arquivos, plantas e demais documentos. Também se destaca pelas amplas, modernas e seguras instalações para acomodação de caixas, que são devidamente identificadas em um sistema com acesso via web.

Inteligência Cibernética e Prevenção a Fraudes - O Grupo New Space tem amplo destaque nesse segmento, contando com peritos especializados, metodologia inovadora e um portfólio completo de soluções de investigação forense, consultoria, perícia computacional e combate a ilícitos.

INSTITUCIONAL

Soluções para Meios de Pagamento - Conheça o Centro de Competência Operacional (CCO), um núcleo completo de serviços especializados no monitoramento, desenvolvimento e outsourcing de processos de negócios de empresas que compõem o atual, e em plena evolução, ecossistema de pagamentos eletrônicos.

Soluções para Mainframe - As soluções para mainframe desenvolvidas pelo Grupo New Space permitem economia de recursos, mais segurança e uma significativa melhoria na gestão e comunicação entre as aplicações na alta e baixa plataformas. Conte também com o nosso time especializado em consultoria e desenvolvimento, com atuação destacada principalmente em projetos de downsizing, migração e gerenciamento desses ecossistemas.

MISSÃO

Nossa missão é contribuir para desenvolver serviços e soluções que satisfaçam nossos clientes, gerando empregos e cooperando para o desenvolvimento sustentável.

VISÃO

Tornar-se a empresa brasileira de BPO com as mais avançadas soluções tecnológicas, sendo a mais eficiente e a que detenha os melhores SLA's de qualidade na prestação de serviços.

VALORES

Ética, transparência, confiança e respeito profissional no trato com os clientes, fornecedores e colaboradores, sempre associados às melhores práticas de sustentabilidade, visando a preservação do Meio Ambiente.

PROPÓSITO NS

A New Space mantém sempre disponível e em múltiplos canais de acesso os sete propósitos, estabelecidos pelos gestores de todas as áreas, que permeiam a atuação da empresa. São eles:

INSTITUCIONAL

1. Comprometimento com o cliente: Manter a competitividade dos clientes com serviços que agreguem qualidade, eficiência e segurança aos seus negócios.
2. Cuidado com as pessoas: Proporcionar aos colaboradores um adequado ambiente de trabalho em relação à estrutura, segurança e harmonia.
3. Cultivo de talentos: Remunerar em linha com o praticado no mercado e estimular o contínuo desenvolvimento educacional, cultural e hábitos de vida saudável.
4. Eficiência Operacional: Desenvolver e valorizar as parcerias estratégicas com o objetivo de melhorar a eficiência das operações.
5. Sustentabilidade: Contribuir para o desenvolvimento e crescimento das comunidades locais.
6. Acionistas: Possibilitar aos acionistas a premiação em forma de lucro pela iniciativa empreendedora.
7. Tecnologia e Inovação: Garantir a realização das atividades de acordo com as melhores práticas de mercado, tendo como base a inovação, a tecnologia, a Responsabilidade Social e a preservação do Meio Ambiente.

PRINCÍPIOS TRABALHADOS:



ANTICORRUPÇÃO



MEIO AMBIENTE



TRABALHO

ESG

Você sabe qual é o significado de ESG? Essa importante sigla, que está cada vez mais em voga no mundo corporativo, significa “environmental, social and governance” (ambiental, social e governança, em português) e tem sido cada vez mais utilizada para medir as práticas de uma empresa nessas áreas específicas. Em linhas gerais, boas ações de ESG contemplam o cuidado com o meio ambiente, o desenvolvimento de uma cultura de responsabilidade social e a adoção de melhores práticas de governança.

A sigla surgiu pela primeira vez em um relatório de 2005 intitulado “Who Cares Wins” (“Ganha quem se importa”, em tradução livre), resultado de uma iniciativa liderada pela ONU com 20 instituições financeiras de 9 países diferentes – incluindo do Brasil. Diversos estudos sobre o tema mostram que empresas que adotam essas iniciativas veem diversos impactos positivos, tanto internamente quanto na região ao seu redor. E aqui na New Space o assunto é prioridade! Conheça abaixo algumas de nossas práticas de ESG, separadas de acordo com o significado de cada letra e que iremos destrinchar nos próximos capítulos:

E – Environmental – práticas em relação à conservação do meio-ambiente:

- Diretoria de Sustentabilidade dedicada desde 2009;
- Signatária do Pacto Global da ONU;
- Anualmente reportamos nossas emissões de gases de efeito estufa utilizando a plataforma GHG Protocol para o CDP (carbon disclosure project) com o objetivo monitorar e reduzir impactos nas mudanças climáticas;
- A frota de veículos da New Space é escolhida com base na melhor tecnologia de motores com o menor índice de dispersão de poluentes, utilizando-se somente o biocombustível;
- Rígida Política de Gestão de Resíduos para o descarte correto dos resíduos que produzimos, visando sempre a reciclagem, o reaproveitamento e o respeito ao nosso planeta;
- Projeto de inclusão de células fotovoltaicas para conversão de energia luminosa em elétrica;
- Implantação de Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS);
- Campanhas em prol do Meio Ambiente.

INSTITUCIONAL

S – Social – diz respeito à relação de uma empresa com a sociedade ao seu redor:

- Por meio do nosso Time de Voluntários, conseguimos realizar diversas ações de Responsabilidade Social ao longo do ano, tais como campanha do agasalho, arrecadação de brinquedos para o Natal e Dia das Crianças, cestas básicas etc.;
- Também desenvolvemos uma relação muito positiva com clientes e parceiros, por meio de atendimento e ofertas diferenciadas, nos proporcionando a liderança de mercado no setor em que atuamos;
- Rígida política de Responsabilidade Social, que é amplamente discutida, respeitada e seguida rigorosamente pelos nossos funcionários, independente da escala hierárquica;
- Entre os itens que compõe essa política, podemos destacar:
 - Investimentos em uma cultura de diversidade entre as equipes, muito respeito e valorização do nosso capital humano;
 - Não nos envolvemos ou apoiamos a utilização de trabalho infantil ou forçado, cumprindo inteiramente todas as leis aplicáveis sobre o tema;
 - Investimos muito para proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, tomando todas as medidas necessárias para prevenir acidentes e danos à saúde;
 - Respeitamos o direito de todos os funcionários de formarem e se associarem a sindicatos ou demais organizações de trabalhadores;
- Projeto NS Mais Acessível;

G – Governance – melhores práticas de administração de uma empresa:

- Diretoria Executiva que propicia amplo debate acerca do dia a dia corporativo, trabalha com transparência divulgando balanços trimestrais, metodologia ágil e times divididos em squads, rigorosos processos de auditoria anuais etc.;
- Ainda nesse ponto, valem destacar outras ações de valorização do capital humano, tais como a diferenciada política de benefícios, o programa de valorização de talentos e o de participação nos resultados;
- E, por fim, vale mencionar a existência de um canal de denúncias, que é amplamente divulgado e garante sigilo total ao denunciante.

AUDITORIA, CERTIFICAÇÕES E LGPD

No período de análise desse relatório, criamos duas importantes squads para cuidar de importantes assuntos. A primeira delas, composta por membros das áreas de TI, RH, Finanças e Controladoria, ficou a cargo de gerenciar todo o processo de auditoria que realizamos com a BDO, uma das cinco maiores redes desse segmento no mundo! Na imagem abaixo, podemos ver um brinde especial do time, em comemoração pela conformidade com os processos e normas internacionais. A iniciativa traz ainda mais Governança e Transparência para os nossos negócios!



Também merece destaque a renovação de três importantes certificações:

- ABNT NBR ISO 9001:2015 - que garante a qualidade na prestação de nossos serviços de guarda e destruição de mídias de backup, armazenagem de lâminas laboratoriais em ambiente seguro, com disponibilização de transporte para coleta e entrega com frota própria;
- Empresa Estratégica de Defesa - EED e Produto Estratégico de Defesa - PED - ambas concedidas pelo Ministério da Defesa somente às companhias que fazem investimentos de porte em desenvolvimento tecnológico e industrial e em produtos que podem beneficiar as Forças Armadas do Brasil. A atualização das homologações evidencia que a New Space segue detendo e aprimorando o conhecimento necessário em tecnologias essenciais para a manutenção da soberania nacional, bem como possui serviços e soluções de interesse estratégico para o governo.



INSTITUCIONAL

***“GRAÇAS A SUA VOCAÇÃO PARA A
SEGURANÇA DIGITAL, O GRUPO NEW SPACE,
MAIS UMA VEZ, FAZ UMA CONTRIBUIÇÃO
IMPORTANTE PARA A MODERNIZAÇÃO DA
ESTRUTURA DE DEFESA CIBERNÉTICA DO
PAÍS, AUXILIANDO NO FORTALECIMENTO DA
BASE TECNOLÓGICA NACIONAL. PARA NÓS, A
CONQUISTA DAS RECERTIFICAÇÕES É MOTIVO DE
MUITO ORGULHO E EVIDENCIA A NOSSA FUNÇÃO
ESTRATÉGICA PARA DESENVOLVER NOVAS
TECNOLOGIAS E APRIMORAR AS JÁ EXISTENTES”***

—

**ADRIANO VALLIM, DIRETOR DE
INTELIGÊNCIA CIBERNÉTICA**

Já em relação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), devido à natureza do nosso negócio, responsável por lidar com informações sensíveis de terceiros, a adequação à nova legislação se tornou algo ainda mais importante. Por conta disso, fomos ao mercado em busca do melhor parceiro e da melhor ferramenta disponibilizada em nosso País. Nossa squad nomeou um DPO (Data Protection Officer), fechou acordo com a Umbrella Privacy e adotou a plataforma de gestão de privacidade OneTrust, que foi apontada pela IDC como líder no segmento no relatório Data Privacy Management Software Market em 2020, como ferramenta para entrar em conformidade com a nova legislação.

COVID-19



P

elo segundo ano consecutivo, enxergamos como necessária a inclusão de um capítulo para tratarmos especificamente das ações de combate à pandemia de COVID-19, que implementamos seguindo rigorosamente as orientações do governo e de órgãos de saúde. Todas essas iniciativas foram aprovadas e reconhecidas como de “alta efetividade” por agentes da Vigilância Sanitária, que vistoriaram as dependências da empresa por diversas vezes.

Ciente de sua responsabilidade, a New Space implementou uma série de medidas logo no início da quarentena em seu ambiente corporativo, entre elas a criação de um Comitê Executivo Interno, mapeamento dos colaboradores do grupo de risco para início imediato do trabalho em regime de home office, reforço das equipes de limpeza, farta produção e divulgação de comunicados referente ao tema etc. Você pode acessar todas as medidas consultando o nosso relatório anterior.



ESCANEIE O QR CODE PARA ACESSAR
A NOSSA ÚLTIMA COMUNICAÇÃO DE
PROGRESSO

COVID-19

Ressaltamos que as atividades da New Space, ainda que enquadradas na prestação de serviços, não estiveram sujeitas à quarentena, tanto por estarem a serviço de instituições financeiras (que são consideradas como serviços essenciais), como também pela inexistência de atendimento presencial ao público. Abaixo, listamos as ações que implementamos durante o período de análise desse relatório:

- Reuniões recorrentes do Comitê Executivo Interno para discussão do planejamento de enfrentamento ao COVID;
- Lançamento do programa Pró-Saúde, iniciativa que nos ajudou a promover e prestar apoio à saúde física e mental dos colaboradores por meio de uma parceria com a Sharecare, companhia especializada no desenvolvimento de ferramentas digitais de assistência, para oferecimento de atendimento médico para consultas e esclarecimento de dúvidas, por meio de um telefone gratuito, site e/ou aplicativo para telefone celular.

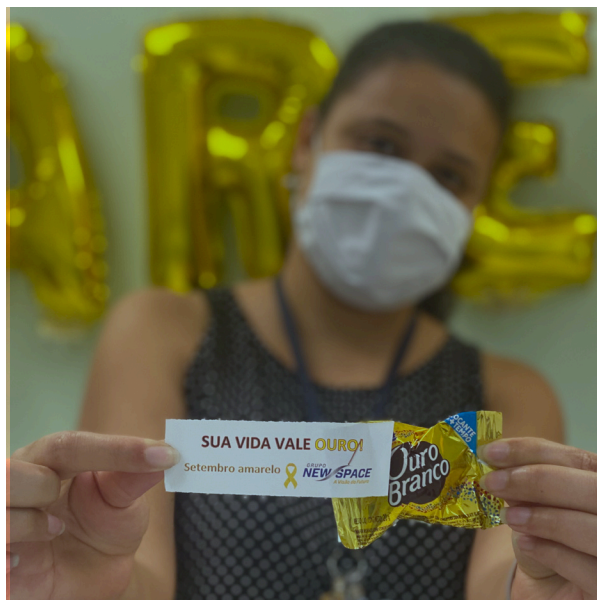
Entre janeiro e setembro de 2021, 748 colaboradores passaram por consultas via teleatendimento com a Sharecare:

- Ampliação da equipe multidisciplinar, composta por médicos e técnicos em enfermagem, para monitoramento diário dos casos suspeitos;
- Disponibilização de mais dispensers com álcool gel e medidor digital de temperatura nas áreas e ambientes de comum convivência;
- Inclusão de valores extras no Vale Alimentação dos funcionários;
- Digitalização de operações que antes necessitavam da presença física dos funcionários e parceria com a empresa Certponto para facilitar a marcação de ponto, flexibilizando os horários de entrada e saída.

***“POR MEIO DO PROGRAMA PRÓ-SAÚDE,
CONSEGUIMOS LEVAR ATENDIMENTO MÉDICO
ESPECIALIZADO, DE FORMA ÁGIL E QUANDO
FOR NECESSÁRIO, AMPLIANDO O LEQUE DE
ASSISTÊNCIA AOS NOSSOS COLABORADORES”***

MARCELO CRUZ, DIRETOR EXECUTIVO

CAPITAL HUMANO



termo “capital humano” foi usado pela primeira vez em 1961, em um artigo denominado “Investment in Human Capital”, publicado na renomada American Economic Review por Theodore W. Schultz, prêmio Nobel de Economia de 1979. No texto, Schultz relaciona o crescimento do PIB americano diretamente com os investimentos recentes no conhecimento e nas habilidades humanas dos colaboradores de empresas em seu país. O brilhante trabalho do economista mostrou ao mundo, pela primeira vez, que quanto mais conhecimento e qualidade de vida o indivíduo tinha, melhor suas entregas e produtividade, gerando assim mais valor para a sociedade como um todo.

Para a New Space, a valorização do capital humano é um item primordial e que está presente tanto em nossos pilares de atuação quanto em nossa estratégia. A empresa entende que uma cultura baseada na aprendizagem e na colaboração entre os profissionais é a forma mais eficaz de se atingir as melhores métricas; sendo assim, promove e investe em ações que inspirem seus colaboradores, permitindo que a porta da motivação seja (e permaneça) aberta o tempo todo. No período analisado, nossos colaboradores participaram de ações sociais, ambientais, de capacitação, integração e inovação junto ao Grupo New Space, que destacamos a seguir:

CAPITAL HUMANO

PRINCÍPIOS TRABALHADOS:



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Grupo New Space possui, entre os seus valores e propósitos, a promoção da inclusão social e a valorização da diversidade. Dessa forma, a empresa busca profissionais no mercado de trabalho que tenham atitude e vontade de se desenvolver, independentemente de suas preferências sexuais, raça, gênero ou eventuais limitações. Atualmente, nosso quadro de colaboradores é composto por 68% do sexo feminino e 32% do sexo masculino. Atualmente, nosso quadro de colaboradores é composto por 68% do sexo feminino e 32% do sexo masculino”, incluindo pessoas de todas as raças, etnias e até de países diferentes.

Vale ainda mencionar que o Grupo New Space segue rigorosamente a legislação brasileira no que se refere à contratação da Pessoa com Deficiência - PcD (art. 93 da Lei nº 8.213/91), oferecendo sem distinção as mesmas oportunidades de crescimento. Além disso, há uma série de iniciativas de inclusão, como o compartilhamento de informações, as comemorações em datas especiais e, ainda, o projeto NS MAIS ACESSÍVEL, que descreveremos mais abaixo. Tais ações geram o sentimento de pertencimento e acolhimento. Para a New Space, QUANTO MAIS DIVERSA MELHOR!

Atualmente, a empresa conta com 69 colaboradores PcDs, sendo 30 físicos, 8 visuais, 25 auditivos e 6 intelectuais.

CAPITAL HUMANO

“VER UMA PESSOA COM DEFICIÊNCIA TRABALHAR DA MESMA FORMA OU MELHOR QUE QUALQUER OUTRO PROFISSIONAL, SEJA ELE, SURDO OU OUVINTE, E SUPERAR PEQUENOS OBSTÁCULOS QUE TEMOS EM NOSSO TRABALHO ME ENCORAJA. SENDO ASSIM, POSSO AFIRMAR QUE A NEW SPACE É UM EXCELENTE AMBIENTE DE TRABALHO”

**LUIZA NASCIMENTO, COLABORADORA PCD
DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS**

NS MAIS ACESSÍVEL

Criado e organizado pelas áreas de Facilities e RH, o projeto visa transformar o Grupo New Space em uma empresa mais acessível não apenas para os seus colaboradores, mas também para todas as PESSOAS - fornecedores, clientes, parceiros, enfim, para todos. Cabe a ressalva que a companhia já segue rigorosamente os padrões estabelecidos por lei e o objetivo é ampliar a nossa acessibilidade, com a inclusão de mais vagas especiais nos estacionamentos das unidades, promoção de mais treinamentos, mais campanhas de engajamento e palestras, readequação da infraestrutura das áreas comuns (calçadas, sinalizações etc.) e banheiros com novas rampas, corrimões e elevadores, investimento em mais mobiliários adequados, tudo de acordo com as melhores práticas do ESG.

Na NS Alimentar, prevemos a inclusão de cardápio em braile, instalação de papeleiras informativas, adequação do lavatório, das mesas e das cadeiras, atendimento em Libras e até a inauguração de um novo restaurante 100% acessível.

CAPITAL HUMANO

“QUEREMOS TRANSMITIR PARA NOSSOS COLABORADORES, PARA A POPULAÇÃO E AO MERCADO COMO UM TODO UMA MENSAGEM DE ACOLHIMENTO E, AO MESMO TEMPO, DE BOAS IDEIAS QUE MERECEM SEREM REPLICADAS”

**MARCELO CRUZ, DIRETOR EXECUTIVO
DA NEW SPACE**

EQUIDADE DE GÊNERO

Acreditamos que a Equidade de Gênero e o Empoderamento da Mulher no ambiente corporativo e na sociedade são fundamentais para a construção de um futuro que seja mais próspero e mais justo para todos. Ao longo do ano, promovemos dezenas de iniciativas de modo a empoderar as nossas colaboradoras visando trazer ganhos de qualidade de vida, fortalecendo efetivamente as economias, impulsionando os negócios e promovendo o desenvolvimento sustentável. Atualmente, 43% dos nossos cargos de liderança são ocupados por mulheres.

RECRUTAMENTO INTERNO E PROGRAMA DE JOVENS

O Programa de Recrutamento Interno foi criado para fortalecer o capital humano da empresa e identificar, entre os nossos próprios colaboradores, uma pessoa preparada para assumir novos desafios. A ideia é realocar funcionários quando há disponibilidade de vagas: a cada seis meses, providenciamos um formulário em que funcionários podem sinalizar o interesse em mudança de cargo/área. Eles “saem na frente” em nossos processos seletivos. Trata-se de mais uma forma de valorização de nossos talentos.

Por conta das nossas extensas operações, todos os anos contratamos centenas estudantes do Ensino Médio, principalmente das regiões mais carentes localizadas nas proximidades das nossas unidades, proporcionando, em muitos casos, a primeira oportunidade de trabalho para uma grande massa

CAPITAL HUMANO

de adolescentes. Todo esse histórico nos possibilitou desenvolver um inovador Programa de Jovens Aprendizes que, em 2021, ainda contou com uma grande novidade: fizemos uma parceria com o SENAC.

Todos os 70 contratados durante esse período de análise para atuar em áreas operacionais, administrativas e de inovação, tiveram de passar por um curso de capacitação profissional, com aulas teóricas duas vezes na semana na instituição, além de aprendizagem prática na New Space, nos outros dias, com uma carga horário de 6 horas por dia. Até a conclusão desse relatório, outras 20 vagas estavam abertas para compor o nosso time de tecnologia e desenvolvimento.

DIGITALIZAÇÃO DOS PROCESSOS SELETIVOS

O Grupo New Space fechou parceria com a Vagas Tecnologia, empresa líder em software de recrutamento e seleção no mercado brasileiro, para digitalizar e trazer mais agilidade e assertividade aos processos seletivos abertos na empresa. O canal, segundo os próprios postulantes às vagas e os gestores, trouxe mais segurança em todas as etapas, que agora ocorrem 100% por meio da ferramenta. No último ano, também merece destaque o Hrstart, que agilizou ainda mais todos os fluxos, por meio do envio documental do colaborador 100% digital.

Um total de 522 admissões foram realizadas no período analisado utilizando as duas soluções.

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS

Criado com o objetivo de atrair e reter talentos, reduzir o turnover e oferecer melhor qualidade de vida aos funcionários, reconhecendo assim a sua



CAPITAL HUMANO

importante contribuição para o sucesso da organização. Houve apenas uma alteração no modelo vigente na comparação com o report anterior: adesão sem carência e redução da mensalidade de um dos planos odontológicos ofertados, graças a um extenso estudo da área de Benefícios, no RH. Além disso, continuamos com o aumento do Vale Alimentação e a inclusão de um “cartão presente de complementação de renda”, de modo a mitigar os impactos financeiros de nossos colaboradores durante a pandemia.

1. Transporte – Com desconto mensal de até 6% do salário base, conforme determina a legislação.

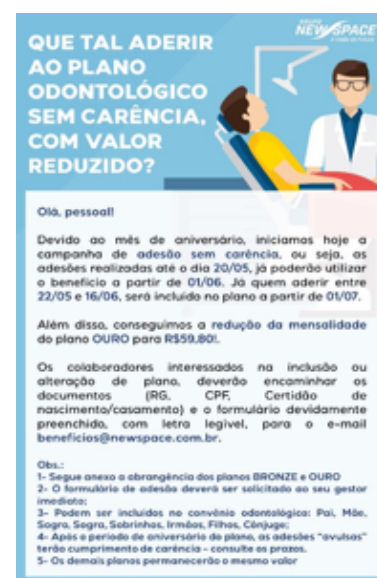
2. Refeição – Almoço para colaboradores com jornada de 44h semanais;
Lanche para colaboradores com jornadas de 30h ou 36h semanais;
Desjejum para todos que entram até as 8h.

3. Assistência Médica – Oferecemos aos nossos colaboradores a possibilidade de adquirir planos de Assistência Médica, subsidiando em 70% o custo para o titular, além de custear 50% para 1º e 2º dependentes. Suporte às colaboradoras gestantes através de palestras de orientação e acompanhamento da área de Medicina Ocupacional com o médico do trabalho, além de iniciativas como as já mencionadas palestras.

4. Assistência Odontológica – Por meio do Sindicato da categoria (SINDEEPRES), disponibilizamos Assistência Odontológica aos nossos colaboradores. Possibilidade de aquisição de Plano de Assistência Odontológica reconhecido no mercado. Embora o custo deste benefício seja 100% do colaborador, a contratação se caracteriza como um benefício, em razão da facilidade e custo menor que as operadoras oferecem para planos empresariais.

5. Vale Alimentação – Oferecemos mensalmente vale alimentação a todos os colaboradores.

6. Auxílio Creche – Para filhos de até 5 anos.



QUE TAL ADERIR AO PLANO ODONTOLÓGICO SEM CARÊNCIA, COM VALOR REDUZIDO?

Olá, pessoal!

Devido ao mês de aniversário, iniciamos hoje a campanha de adesão sem carência, ou seja, as adesões realizadas até o dia 20/05, já poderão utilizar o benefício a partir de 01/06. Já quem aderir entre 22/05 e 16/06, será incluído no plano a partir de 01/07.

Além disso, conseguimos a redução da mensalidade do plano OURO para R\$59,80!

Os colaboradores interessados na inclusão ou alteração de plano, deverão encaminhar os documentos (RG, CPF, Certidão de nascimento/casamento) e o formulário devidamente preenchido, com letra legível, para o e-mail beneficios@newspace.com.br.

Obs.:

- 1- Segue anexo a abrangência dos planos BRONZE e OURO
- 2- O formulário de adesão deverá ser solicitado ao seu gestor imediato;
- 3- Podem ser incluídos no convênio odontológico: Pai, Mãe, Sogra, Sogro, Sobrinhas, Irmãos, Filhos, Cônjuge;
- 4- Após o período de aniversário de plano, as adesões "divulsas" terão cumprimento de carência - consulte os prazos.
- 5- Os demais planos permanecerão o mesmo valor

CAPITAL HUMANO

7. Auxílio a Filhos com deficiência – Auxílio financeiro oferecido para cada filho PcD do colaborador.

8. Convênios com Farmácias – Parceria com a UNIVERS, gestora de saúde da maior rede de drogarias do país, com preços reduzidos e desconto em Folha de Pagamento, trazendo mais facilidade e conforto para o colaborador.

9. Seguro de Vida – Custo 100% da empresa

10. Assistência Funeral

POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

Também fazem parte das ações em prol da valorização do nosso Capital Humano as nossas Políticas de Remuneração, cujo destaque são as ofertas de comissões e bonificações especiais para indicação, prospecção, negociação e vendas para novos clientes, além de atingimento de metas pré-estabelecidas por cada área.

- Cargos e Salários

Em 2018 reformulamos a política de Cargos e Salários com os seguintes objetivos:

1. Definir as atribuições e responsabilidades de cada cargo, identificando sua contribuição para os resultados da empresa;
2. Avaliar e determinar o valor relativo de tais contribuições;
3. Estabelecer políticas e práticas de remuneração e reconhecimento adequados e compatíveis com o mercado e com as estratégias de negócio da New Space.

PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS

Para alinhamento das regras e resultados a serem divididos, promovemos uma negociação entre uma Comissão de Trabalhadores (eleita pelos próprios colaboradores), o Sindicato da Categoria (SINDEEPRES) e a empresa. Esta ação garante transparência e credibilidade ao processo.

SEGURO DE VIDA & ASSISTÊNCIA FUNERAL

Para garantir a tranquilidade do colaborador e de sua família em momentos difíceis, a New Space oferece gratuitamente o benefício de Seguro de Vida e Assistência Funeral.

Mais você sabe quais são as coberturas? Veja abaixo:

COBERTURA	VALORES	CONDIÇÕES DE COBERTURA
Morte Acidental	100%	Até 100% do salário de base, até o máximo de R\$ 12.000,00 e no máximo de R\$ 10.000,00.
Morte por Doença	100%	Até 100% do salário de base.
Auxílio Permanente por Acidente	100%	Limitado ao máximo de R\$ 1.000,00.
Morte de Cônjuge	100%	Limitado ao máximo de R\$ 1.000,00.
Auxílio Funeral Cônjuge	100%	Limitado ao máximo de R\$ 1.000,00.
Morte de Filho	100%	Até 100% do salário de base, até o máximo de R\$ 12.000,00.
Auxílio Funeral Filho	100%	Limitado ao máximo de R\$ 1.000,00.

O colaborador pode designar qualquer pessoa como beneficiário, além das dependentes legais, Cônjuge e filhos. A opção é feita no ato da adesão, por meio de formulário próprio e a alteração deste beneficiário pode ser feita a qualquer momento.

Assistência Funeral

A cobertura de assistência funeral tem extensão para cônjuge e filhos e os despesas são limitadas ao valor máximo de R\$ 5.000,00. Nesta assistência, o beneficiário ou outra pessoa responsável tem a livre escolha do prestador de serviços para os procedimentos relativos ao funeral. Estão cobertos os despesas com cremação e traslado nacional.

Para empregados, as coberturas são para morte acidental e invalidez permanente por acidente.

Caso seja necessário, utilize os canais abaixo para acionar esses benefícios:

CENTRAL DE SINISTROS
ABERTURA DE AVISO/AUXÍLIO FUNERAL
Capital e regiões metropolitanas 4004 2794
Demais regiões 0800 701 2794

CENTRAL DE SINISTROS - ASSISTÊNCIA FUNERAL
Capital e regiões metropolitanas 4004 2704
Demais regiões 0800 701 2704

Benefícios

CAPITAL HUMANO

TREINAMENTOS

Outra forma de valorização do capital humano é o investimento que a empresa realiza para capacitar os funcionários. No período de análise desse relatório, foram realizados 87 treinamentos (75,9% a mais na comparação com o último relatório), com carga horária total superior a 236 horas, que impactaram 100% de nosso quadro de colaboradores.

Os destaques ficam por conta de parcerias estratégicas que fizemos, uma delas com uma das maiores plataformas de cursos online do Brasil, que possibilitou aos nossos colaboradores estudarem durante um mês, resultando em uma marca bastante positiva de 296 cursos concluídos, e com a FIA Business School - Fundação Instituto de Administração para propiciar à nossa equipe executiva uma jornada de conhecimento, englobando palestras e workshops sobre temas indispensáveis para o desenvolvimento dos nossos profissionais.

“REGISTRO AQUI UM SINGELO AGRADECIMENTO À EMPRESA POR DISPONIBILIZAR ALGO QUE ATINGE TODO O NOSSO PÚBLICO-ALVO, ALGO QUE É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA O BOM ANDAMENTO E ENTREGA DE RESULTADOS PARA A ORGANIZAÇÃO. FOI DE GRANDE VALIA E A PARTICIPAÇÃO DE TODA A MINHA EQUIPE”

—

***MARLETE ALVES, SUPERVISORA
DE OPERAÇÕES***

Ainda no ano de 2021, nossos gestores, supervisores e coordenadores participaram de um importante treinamento de Perfil Comportamental utilizando a metodologia DISC, uma ferramenta que os auxilia a mensurar os pontos fracos e fortes dos colaboradores para assim conseguir traçar objetivos alinhados ao perfil profissional de cada um e consequentemente alcançar melhores resultados no dia a dia.

CAPITAL HUMANO

SIPAT

A SIPAT foi um verdadeiro sucesso! Com o tema “Corpo, Mente e Atitude”, procuramos lembrar aos nossos colaboradores de que precisamos pensar, também, em nossa saúde emocional para estarmos seguros no trabalho. Tivemos mais de uma dezena de atrações, mais de uma centena de horas de atividades que impactaram 100% do nosso quadro de funcionários. O destaque, certamente, foi a visita dos Doutores da Alegria, que passaram de setor em setor espalhando risos e felicidade por toda a empresa, interagindo com o nosso time e trazendo um momento de muita descontração a todos.



Também merecem destaque os treinamentos a seguir:

- Academia de Liderança – módulos:
 - Liderança Transformadora
 - Novos Desafios da Liderança
 - Atrair, recrutar e selecionar
 - Líder de si
- Webinar Week
- Semana da Segurança da Informação
- E-social para SESMT
- Brigadistas
- Team Building RH
- CIPA
- Conscientização SGQ

Também realizamos anualmente treinamento de capacitação para colaboradores de áreas específicas de acordo com a legislação vigente (NR's):

- Proteção em eletricidade

Realizamos cursos de NR-10 (Proteção em eletricidade) para os colaboradores da área elétrica (40h).

- Trabalho em Altura

CAPITAL HUMANO

Realizamos curso de NR-35 (Trabalho em altura) para os colaboradores da área de Manutenção e Elétrica (8h).

DSS - DIÁLOGO SEMANAL DE SEGURANÇA

Realizamos semanalmente o DSS – Diálogo Semanal de Segurança, um produtivo encontro entre os nossos colaboradores com a equipe de Segurança do Trabalho, para discussão e trocas de conhecimento em temas diversos. No período analisado, 1.616 – mais de 90% do total – colaboradores participaram de importantes debates como:

- Atenção no trajeto casa – trabalho – casa;
 - Setembro amarelo (prevenção ao suicídio);
 - Cuidado com os sintomas da Covid-19;
 - Como preservar a saúde mental durante a pandemia.
 - Olimpíadas e a importância da prática de esportes para a saúde e a qualidade de vida
- Esse último ponto merece destaque, pois entrevistamos colaboradores praticantes de modalidades olímpicas e compartilhamos os conteúdos em vídeo – disponíveis em nosso canal no Youtube, impactando grande parte dos funcionários. Escaneie o QRCode ao lado para abrir o nosso canal no Youtube e assistir aos vídeos das Olimpíadas.



Abaixo seguem alguns exemplos de comunicados enviados aos nossos colaboradores:



CAPITAL HUMANO

NS ALIMENTAR

O Grupo New Space entende que uma boa alimentação traz inúmeros benefícios para a saúde. Por isso, após anos de estudos, decidiu criar em 2013, a NS Alimentar, uma área dentro da empresa responsável por cuidar da alimentação dos colaboradores, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade. Acreditamos que uma alimentação saudável traz mais disposição e energia à rotina do funcionário, aumenta a autoestima, eleva o humor, auxilia na concentração e diminui os níveis de estresse.

Além disso, a empresa investiu em cozinhas profissionais próprias com equipamentos atestados e de última geração, refeitórios amplos e um time altamente capacitado, composto por nutricionistas, cozinheiros e ajudantes. Em média, é produzido e consumido quase 1 tonelada de comida todos os dias em nossas unidades. Por fim, ainda vale mencionar o Manual de Boas Práticas de Manipulação, criado pela NS Alimentar, seguindo rigorosamente a lei da Vigilância Sanitária CVS 5 2013 e que foi atualizado com diversas ações que precisaram passar por reformulação por conta da pandemia de COVID. Todo e qualquer alimento produzido nas cozinhas da empresa seguem as normas e exigências previstas na lei que regula estabelecimentos de manipulação e produção de alimentos para o consumo humano. Testes de qualidade são realizados constantemente pela equipe e as compras de gêneros alimentícios e de limpeza são feitas com fornecedores homologados pelo setor responsável, para garantirem uma matéria-prima de qualidade.



CAPITAL HUMANO

Em 2021, a NS Alimentar completou oito anos de existência e a equipe de marketing produziu um vídeo em homenagem que cativou toda a empresa – confira em nosso canal no Youtube (use o QRCode ao lado).



Contribuímos com a saúde dos indivíduos por meio de programas que levam informações sobre uma alimentação adequada a cada fase da vida (infância, adolescência, vida adulta, gestação e terceira idade) e para cada tipo de patologia (hipertensão, diabetes, obesidade etc.) que tenha a nutrição como fator preponderante para o restabelecimento da saúde, aumentando sua qualidade de vida. Nossos cardápios diários, que passaram a contar com mais opções para os vegetarianos/veganos e passou a incluir leite desnatado e sem lactose, estão disponíveis para acesso em diversos canais, trazem informações nutricionais relevantes de modo a propagar conhecimento acerca dos alimentos que estão sendo consumidos e como eles ajudam no dia a dia do colaborador – exemplo abaixo:

CAMPANHAS NS SAÚDE

Realizamos periodicamente campanhas de promoção à saúde, com o desenvolvimento de ações especiais e um cardápio específico para a ocasião. Vale também mencionar que incluímos materiais didáticos no refeitório, nas divulgações do cardápio, redes sociais etc. a fim de estimular a conscientização de todos os colaboradores em prol das campanhas. Abaixo, seguem datas celebradas no referido período:

2020 (OUTUBRO A DEZEMBRO):

Outubro Rosa – Mês de Conscientização sobre a prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Durante todo o mês promovemos ações de apoio, sensibilização e de divulgação de informações importantes sobre o tema. Desenvolvemos um manifesto e convidamos a todos os colaboradores a comparecerem com uma peça de roupa rosa para apoiarem a cau-

CAPITAL HUMANO

sa (#outubrorosaNS). A NS Alimentar produziu um almoço personalizado e temático em todas as unidades para acompanhar a data.

Proporcionamos palestras online com profissionais da área da saúde para todos os colaboradores interessados e reforçamos a ação junto a nossa equipe de Saúde e Segurança do Trabalho da New Space, que realizou visitas presenciais em todas as áreas da empresa por meio do DSS (Diálogos Semanais de Segurança).

Dia Mundial da Alimentação – Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo em comunicados e em vídeo, que você pode conferir em nosso canal no Youtube (use o QRCode ao lado).



Campanha de Saúde Bucal – Antes da pandemia realizávamos, em parceria com o sindicato, a oferta do “Odontomóvel”, um veículo equipado profissionalmente com uma clínica dentária, para a realização de tratamento dentário gratuito aos nossos colaboradores. Devido às rígidas normas de segurança da Covid-19, tivemos que nos adaptar com a produção e divulgação de conteúdos via comunicados e vídeo. Ainda vale mencionar a distribuição de kits com escova, pasta e fio dental.

Novembro Azul – Mês de Conscientização contra o câncer de próstata. No período, promovemos ações de apoio, sensibilização e de informação sobre o tema. Além de comunicados internos, mudamos a cor de iluminação da empresa e o fundo de tela de todos os computadores. Assim como ocorreu no Outubro Rosa, promovemos o dia do manifesto convidando todos os colaboradores a comparecerem com uma peça de roupa azul e, junto a NS Alimentar, preparamos um almoço temático em todas as unidades.

Reforçamos a ação junto a equipe da área de Saúde e Segurança do Trabalho da New Space promovendo visitas presenciais em todas as áreas

CAPITAL HUMANO

da empresa por meio do DSS (Diálogos Semanais de Segurança). Desenvolvemos e produzimos um vídeo informativo com a participação do nosso médico do trabalho, que respondeu as perguntas feitas pelo nosso público interno. Produzimos também um podcast auxiliando com dicas e informações importantes sobre o tema (use o QRCode ao lado).



Dia Mundial do Diabetes - Celebrado em 14 de novembro, a data visa conscientizar a população sobre essa doença que afeta mais de 400 milhões de pessoas em todo o mundo. Pensando no bem-estar de nossos colaboradores, o Grupo New Space produziu um vídeo com informações importantes acerca do tema em mais uma 'tabelinha' com a NS Alimentar, responsável pelo cardápio especial e peça divulgação de material informativo.



Dia Mundial de Prevenção contra a AIDS - Produção e envio de comunicados com informações preventivas.

2021 (JANEIRO A SETEMBRO)

Dia Mundial da Saúde - Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo.

Dia do Combate e Prevenção à Hipertensão - Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo.

Dia do Combate ao Fumo - Produção e divulgação de material informativo.

Setembro Amarelo - Divulgamos ao longo mês comunicados internos com informações importantes sobre saúde mental, valorização da vida e cuidados pessoais. Marcamos uma data de manifesto e convidamos a todos os colaboradores a comparecerem com uma peça de roupa amarela para apoiar a causa (#setembroamareloNS). Promovemos junto a NS Alimentar

CAPITAL HUMANO



um almoço temático em todas as unidades, reforçamos a ação junto a equipe da área de Saúde e Segurança do Trabalho da New Space promovendo visitas presenciais em todas as áreas da empresa por meio do DSS (Diálogos Semanais de Segurança) e produzimos um podcast sobre o tema (use o QRCode acima).

Dia Mundial do Coração - Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo.

DATAS ESPECIAIS

As tradições das grandes festas fazem parte do dia a dia dos nossos colaboradores, constando em nosso calendário de atividades há muitos e muitos anos. Além disso, aproveitamos datas especiais para promover ações com os nossos funcionários, de modo a fomentar o convívio, o bem-estar e a harmonia entre todos. São elas:



Carnaval - Almoço temático, com os refeitórios totalmente decorados e cardápio especial produzido pela NS Alimentar. Também incentivamos nossos colaboradores a capricharem nas fantasias.

Dia Internacional das Mulheres - Nós nos orgulhamos que o público feminino, hoje, representa cerca de 68% da empresa, sendo que ocupam 40% dos cargos de liderança e estão em todas as áreas da nossa organização:

CAPITAL HUMANO

na operação, na administração, nos cuidados com a nossa alimentação, saúde e higiene, na coordenação, no gerenciamento e na diretoria. Desta forma celebramos não só o dia, mas propiciamos uma semana inteira dedicada exclusivamente a elas com conteúdos informativos, atividades com representatividade e de lazer: café da manhã especial, divulgação de boletins exclusivos, podcasts com temas importantes, matérias inspiradoras, além de vídeo com 10 mulheres inspiradoras.



Dia das Mães - Preparamos um lindo vídeo com a ajuda dos nossos colaboradores. Solicitamos as mães e filhos do Grupo New Space a nos enviarem vídeos curtos com momento especiais para compor um reunindo todos, com muito amor e carinho. Além disso, disponibilizamos molduras de fotos temáticas para que os colaboradores pudessem decorar suas fotos com suas mães/filhos. Também tivemos um almoço temático preparado pela NS Alimentar (use o QRCode ao lado para assistir ao vídeo).



Festa Junina Do Bem - Em julho/2021, realizamos nossa tradicional Festa Junina, porém de forma diferente, já que estamos em meio a pandemia. Diante de momentos difíceis, mas com vontade de promover leveza e alegria para nossos colaboradores, fizemos uma celebração de forma adaptada e seguindo todas os protocolos de segurança e distanciamento.

Na festa, tivemos barraquinhas de algodão doce, pipoca e pescaria com prendas. E por ser “Do bem” além de levar alegria, também teve outro objetivo: arrecadar produtos de higiene e limpeza a serem doados para famílias de comunidades carentes de nossa região. Nossos co-



CAPITAL HUMANO

laboradores participaram com muito engajamento doando produtos como: absorvente feminino, álcool gel e líquido, água sanitária e sabonetes.

Com a participação de todos, conseguimos formar diversos kits que doados junto com os agasalhos arrecadados por outra campanha interna da New Space (use o QRCode ao lado para assistir ao vídeo).



Dia dos Pais - Preparamos uma homenagem muito especial e cheia de sentimentos! Como a ação para o Dia das Mães foi muito bem sucedida, resolvemos adaptá-la para os papais, ou seja, solicitamos aos interessados para nos enviar vídeos curtos em um momento especial junto aos seus pais/filhos, formando um lindo vídeo personalizado e cheio de amor. Além disso disponibilizamos molduras de fotos temáticas para que os colaboradores pudessem decorar suas fotos com os pais/filhos. Além disso, tivemos um almoço temático preparado pela NS Alimentar (use o QRCode ao lado para assistir ao vídeo).



Dia Nacional dos Surdos - Aqui no Grupo New Space aproveitamos datas especiais para também promover a inclusão entre os funcionários. Um exemplo que evidencia essa afirmação foi o Dia Nacional dos Surdos, celebrado sempre no dia 26 de setembro. Em 2020, convidamos colaboradores PcD e gestores contar um pouco sobre a importância da data e darem seus depoimentos (em libras) para homenagear todos os nossos colaboradores PcD.

Já em 2021, contratamos uma intérprete e passamos em todas as operações para ensinar alguns gestos básicos, mas que fazem a diferença na vida e no dia a dia dos funcionários com deficiência auditiva. Para com-

CAPITAL HUMANO

pletar essa iniciativa, disponibilizamos em vídeo todo o conteúdo ensinado. (use o QRCode ao lado para assistir ao vídeo).

Dia das Crianças - Propiciamos um momento de nostalgia, cheio de sentimentos doces e oferecemos um almoço especial temático, com direito a pipoca, doces e músicas infantis.



Halloween - Tivemos um delicioso almoço preparado pela equipe da NS Alimentar, com direito a uma ambientação sinistra de nossos refeitórios. Convidamos todos os colaboradores a entrarem e trabalharem fantasiados neste dia, porém, por ainda estarmos vivenciando a Pandemia, reforçamos a obrigatoriedade do uso de máscara e distanciamento.

Natal e Réveillon Por fim – mas não menos importante – celebramos o Natal aqui na New Space com um delicioso almoço acompanhado de música ao vivo em nossos refeitórios, que são carinhosamente enfeitados com a temática natalina. Além disso, a aguardada distribuição de panettones e chocottes para todos os colaboradores é sempre muito bem-vinda. Para celebrar o Réveillon, a NS Alimentar também prepara uma ceia especial.

Destacamos abaixo alguns itens de nossa Política de Responsabilidade Social voltadas ao trabalho, que evidenciam o nosso compromisso em prol da valorização do Capital Humano. Todas são amplamente discutidas, respeitadas e seguidas rigorosamente pelos nossos funcionários, independente da escala hierárquica.

O Grupo New Space repudia qualquer tipo de assédio, seja moral, étnico-racial ou sexual – atitudes que considera falhas gravíssimas – e está comprometido em propiciar um ambiente de trabalho livre de qualquer tipo de violência e discriminação. Em mais de 35 anos de história, nunca ocorreu a violação de princípios trabalhistas e até hoje não tomamos conhecimento de nenhum caso envolvendo nossa cadeia de fornecedores.

CAPITAL HUMANO

TRABALHO INFANTIL

O Grupo New Space não se envolve ou apoia a utilização de trabalho infantil. Adotamos em nosso quadro de trabalhadores o “menor aprendiz” na forma da lei, não expondo os mesmos a situações que sejam perigosas, inseguras ou insalubres dentro e fora do local de trabalho. Todo o cidadão tem a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhe ou conheça casos de crianças exercendo trabalho remunerado ou não.

Todos os colaboradores, clientes e fornecedores, também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de crianças exercendo trabalho remunerado em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space. Há anos a empresa é reconhecida como uma excelente oportunidade para jovens que estejam em busca do primeiro emprego e o conceito de excelência advém justamente da importância dada ao respeito às condições de trabalho que são oferecidas.

TRABALHO FORÇADO

O Grupo New Space não se envolve nem apoia a utilização de trabalho forçado. Não retemos documentos de identidade ou solicitamos aos nossos colaboradores “depósitos” quando iniciam o trabalho com a empresa a fim de ressarcimento de cursos e treinamentos que lhes foram subsidiados pela mesma; entendemos o nosso papel no combate a esse e outros crimes, não apenas em nossas operações, mas em toda a cadeia de valor na qual estamos inseridos.

Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva O ambiente democrático, com pluralidade e discussão de ideias é amplamente exercido no Grupo New Space. Respeitamos o direito dos colaboradores de formarem e se associarem a sindicatos de trabalhadores de sua escolha e de negociarem coletivamente. Há, por exemplo, eleições para a CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, de representantes para a PLR - Participação nos Lucros e Resultados, etc.

CAPITAL HUMANO

A empresa segue a convenção coletiva do SINDEEPRES (Sindicato dos Empregados de Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão-de-Obra, Trabalho Temporário, Leitura de Medidores e Entrega de Avisos do Estado de São Paulo), que está disponível no setor de RH e, sempre quando há novidades, são divulgadas em diversos canais da empresa.

HORÁRIO DE TRABALHO

Cumprimos com as leis aplicáveis sobre horário de trabalho. Aos empregados deve ser garantido, pelo menos, um dia de folga a cada período de sete dias. Todo trabalho extra deve ser remunerado em base especial, de acordo com a legislação vigente ou Convenção Coletiva de Trabalho.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

A New Space está comprometida com a condução de suas operações de forma honesta, ética e de acordo com a lei, combatendo a corrupção em todas as suas formas em toda sua cadeia de relacionamento. Ao fazer negócios, nem a New Space nem qualquer pessoa ou entidade em seu nome oferecerá, pagará, prometerá, autorizará ou receberá qualquer suborno, propina ou outro pagamento ou benefício ilícito.

Todos os funcionários, clientes e fornecedores também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de corrupção em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space. Esta Política suplementa o Código de Conduta e Ética da New Space que permanece totalmente efetivo.

FORNECEDORES

Temos uma política extremamente rígida para homologação e relacionamento com fornecedores, que foi revisada em 2020 após diversos estudos e a mobilização das áreas competentes. Todas as empresas, independente do porte ou segmento de atuação, devem estar em consonância com os valores praticados pelo Grupo New Space, principalmente no que se refere aos 10 princípios estabelecidos pela ONU.

CAPITAL HUMANO

Nossos parceiros estão cientes de todas as orientações de nossas políticas, que estão disponíveis no “Manual de Fornecedores New Space”, sendo orientados a segui-las e a adotar postura semelhante em suas empresas. Assim como nós valorizamos o Capital Humano, a Responsabilidade Social e o Meio Ambiente, esperamos o mesmo de nossos parceiros.

Para cadastro e homologação de um novo fornecedor, vários documentos são solicitados e checados. Entre eles: CEIS (Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas), Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e a Dívida Ativa da União e TST (Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas), o que também evidencia a preocupação do Grupo New Space com a idoneidade das empresas que nos prestam serviços. Abaixo seguem as cláusulas que são inseridas em nossos contratos com fornecedores:

A CONTRATADA se compromete a respeitar e cumprir as condições abaixo descritas:

- Exercer suas atividades de acordo com a legislação em vigor, cumprindo com suas obrigações tributárias, trabalhistas, previdenciárias, acidentárias e referentes à segurança no trabalho;
- Não se utilizar diretamente, ou indiretamente por seus prestadores de serviços ou fornecedores de bens, de trabalho forçado similar à condição de escravo, ou mão de obra infantil, salvo, neste caso, da contratação de menor aprendiz, nos termos da legislação aplicável, não os submetendo a horários e condições insalubres ou perigosas, nocivas a seu desenvolvimento físico e psíquico, ou que impeçam sua frequência escolar;
- Respeitar a regulamentação quanto à duração da jornada de trabalho, garantindo remuneração de acordo com o estabelecido para a categoria profissional, respeitando a liberdade de associação e o direito à livre negociação coletiva;
- Não praticar ou apoiar práticas de discriminação ou limitativas de acesso ou manutenção de emprego por quaisquer motivos, tais como, origem, raça, cor, religião, opção sexual, idade, gravidez ou condição física;

RESPONSABILIDADE SOCIAL



A

A origem dos Princípios 1 e 2 relacionados aos direitos humanos é encontrada na Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH), de 1948. Responsabilidade Social é uma questão extremamente importante para nós do Grupo New Space. Por conta de nosso histórico, temos a real dimensão do quanto ajudar o próximo é benéfico para a sociedade como um todo, por isso, não medimos esforços em prol da comunidade. Seja promovendo ou apoiando um evento beneficente, bem como disponibilizando o nosso time de voluntários, o importante é ajudar quem mais precisa.

PRINCÍPIOS TRABALHADOS:



DIREITOS HUMANOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Grupo New Space está comprometido com a Responsabilidade Social conforme Norma Internacional SA8000, de 1997, divulgada em nosso Manual de Conduta, Integração e Estágio, que se faz disponível para acesso em vários canais, entre eles no site e no sistema intranet da empresa. Por fim, destacamos abaixo alguns itens de nossa Política de Responsabilidade Social voltadas aos direitos humanos, que evidenciam o nosso compromisso em prol da valorização das pessoas e da comunidade como um todo.

Discriminação - Não nos envolvemos ou apoiamos a discriminação na contratação, remuneração, acesso a treinamento, promoção, encerramento de contrato ou aposentadoria, com base em raça, classe social, nacionalidade, sexo, religião, deficiência, orientação sexual, associação a sindicato, afiliação política ou idade.

Práticas Disciplinares - Não nos envolvemos, aplicamos ou apoiamos a utilização de punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal;

Saúde e Segurança - A New Space se preocupa em proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, tomando as medidas adequadas para prevenir acidentes e danos à saúde, que surjam do, estejam associados com, ou que ocorram no curso do trabalho, minimizando tanto quanto seja razoavelmente praticável, as causas de perigos inerentes ao ambiente de trabalho.

VOLUNTARIADO

Em 2012, criamos o Programa de Voluntariado, no qual oferecemos aos colaboradores a oportunidade de participar de ações e eventos em prol de instituições filantrópicas das regiões Oeste de São Paulo, além de Cotia, Osasco e Carapicuíba.

De lá para cá, promovemos e apoiamos mais de 275 iniciativas, impactando positivamente toda a sociedade. Contamos, atualmente, com mais de 60 voluntários e tal desempenho se deve à reestruturação da área,

RESPONSABILIDADE SOCIAL

que passou a contar com um novo time de gestores. Ao longo do último ano (outubro/2020 a setembro/2021), promovemos as seguintes iniciativas que contaram com a participação do nosso time:

NATAL SOLIDÁRIO

Após uma extensiva campanha interna, com divulgações em múltiplos canais, conseguimos arrecadar 460 brinquedos, que foram doados pela nossa equipe de voluntários vestidos como Papai Noel para criar uma atmosfera festiva, para levar, além de presentes, momentos de alegria e fantasia para as crianças da comunidade Mandelinha, no município de Cotia. Ainda no Natal, realizamos doações de cerca 450 panettones para 10 instituições de nossa região: Em cotia doamos para: Lar Escola Francisco Xavier, Lar Ester, Criança Feliz e Lar Agrícola. Em Itu e Piedade doamos para: Creche Guia de Luz, Asilo São Vicente e Casa da Esperança. Já em São Paulo, as doações foram para: Lar Ternura, Asilo Madre Teodora e Abrigo Reviver.



DOAÇÃO DE ALIMENTOS/CESTAS BÁSICAS

Diante do contexto atual de agravamento da pandemia e do aumento do índice de famílias em vulnerabilidade social, a New Space realizou uma campanha mobilizando todos os seus colaboradores para que juntos arrecadásemos alimentos não perecíveis. Organizamos uma semana inteira de arrecadação, com a promessa de que a New Space doasse o dobro da quantidade. Desta forma chegamos a resultados impressionantes:

Foram doadas quase 2 toneladas de alimentos, além de arrecadação em dinheiro que, somadas, ultrapassaram a marca dos R\$ 10 mil. Com toda essa corrente do bem conseguimos formar 543 cestas básicas que por sua vez proporcionaria colocar alimento no prato de quase 3 mil pessoas carentes. Com



RESPONSABILIDADE SOCIAL

números tão impressionantes, a New Space decidiu doar “mais do que o dobro”, somando mais de 1.200 cestas básicas. Com esse número levamos alimento para mais de 6 mil pessoas.

As entregas foram realizadas pelos voluntários da New Space em três comunidades carentes da região:

- Comunidade Jd. Dos Palmares em Caucaia do Alto
- Comunidade Mandelinha (Cotia)
- Comunidade Fazendinha (Osasco)

(Use o QRCode ao lado para assistir ao vídeo das Entregas de Cestas Básicas).



DOAÇÃO DE KITS DE HIGIENE E LIMPEZA

Graças a mobilização de nossos funcionários e a arrecadação de produtos de higiene pessoal e limpeza feita com a Festa Junina do Bem, conseguimos formar kits que foram preparados por nossos voluntários e doados junto com os agasalhos reunidos por outra campanha interna da New Space. Todos os itens foram doados para a Comunidade Fazendinha, localizada em Osasco.

CAMPANHA DO AGASALHO/MÁSCARAS/KIT DE HIGIENE E LIMPEZA

Entre os meses de maio e junho de 2021, arrecadamos mais de 800 peças de roupas e calçados em bom estado para crianças, adultos e idosos. Também tivemos a doação de 200 máscaras de pano (novas e embaladas individualmente), graças a generosidade de nossos colaboradores. Com o apoio do grupo de voluntários separamos as peças por tipos, tamanhos e gêneros para seguir com a doação em uma comunidade muito carente de nossa região, formada por mais de 2 mil famílias que vivem em situação de extrema pobreza. Por conta disso, vimos a importância de doar neste mesmo local os kits de higiene e limpeza (arrecadados na campanha da Festa Junina do Bem).



RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Grupo New Space também contribuiu com mais 200 cobertores que foram entregues as famílias mais necessitadas. Alguns cobertores foram inclusive doados a moradores em situação de rua. Nesta ação, cerca de mil famílias foram beneficiadas

PÁSCOA

Doação de ovos para a Creche de Luz, instituição sem fins lucrativos que atende centenas de crianças em vulnerabilidade social na cidade de Itu.

DIA DAS CRIANÇAS

Para as crianças, participamos de forma social e voluntária, apoiando com a distribuições de 310 kits infantis contendo brinquedo e materiais de desenho para a creche Guia da Luz localizada em Itu. As entregas foram feitas de forma segura e em esquema de drive-thru.

3ª EDIÇÃO DA LIVE JUNINA SOLIDÁRIA DA NEW SPACE

Com o objetivo de arrecadar fundos para auxílio a dois asilos carentes e também levar alegria e entretenimento para colaboradores, clientes, amigos e parceiros, o Grupo New Space promoveu a 3ª edição de sua Live Junina Solidária! O evento beneficente teve apresentação da dupla Matheus Minas & Leandro, do cantor Thiagu Barbosa, além de contar com sorteio de brindes e show de calouros, tudo aos comandos do apresentador Fernando Falcon.

Além das atrações principais, demos a oportunidade para os nossos competentes colaboradores mostrarem seus respectivos dons artísticos. Também subiram ao palco Raffa Silveira, que trabalha na área de Operações e é um cantor muitíssimo talentoso e com uma grande legião de fãs, o Gerente de Operações Rubens do Nascimento, que, ao lado do seu inseparável violão, encantou e divertiu a plateia, além da apresentação



RESPONSABILIDADE SOCIAL

de uma coreografia criada pela Flávia Mirelly, também da área de operações.

A nossa Live Junina Solidária arrecadou mais de R\$ 50 mil, quantia que foi doada para os asilos: Casa da Esperança e Lar Escola Francisco Cândido Xavier.



***“APÓS DUAS EDIÇÕES DE MUITO SUCESSO
REALIZADAS NO ANO PASSADO, EM QUE
CHEGAMOS ATÉ A ULTRAPASSAR A NOSSA
META DE ARRECADAÇÃO, DECIDIMOS SER MAIS
AMBICIOSOS EM 2021: INVESTIMOS EM UMA
NOVA E MAIS MODERNA INFRAESTRUTURA,
TROUXEMOS NOVAS ATRAÇÕES MUSICAIS,
TIVEMOS UM INCRÍVEL SHOW DE CALOUROS,
ENFIM, FOI UMA FESTA PREPARADA COM
MUITO CARINHO VISANDO NOVAMENTE AJUDAR
AQUELES QUE MAIS PRECISAM E O MELHOR DE
TUDO FOI MAIS UMA VEZ ULTRAPASSARMOS A
QUANTIA ESTIPULADA”***

—

EMILIO COMINATO, PRESIDENTE

FUNDAÇÃO ABRINQ

O Grupo New Space é sócio mantenedor da Fundação Abrinq desde setembro de 2011. Mais uma vez renovamos o nosso compromisso com a Fundação, contribuindo mensalmente para que as crianças e adolescentes de todo o Brasil possam viver com dignidade, respeito e liberdade.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Somos apoiadores da iniciativa organizada pela Avon por meio do seu instituto com chancela da ONU Mulheres e apoio técnico da Fundação Dom Cabral, desde 2020. O objetivo é juntar forças e dividir experiências para a causa do combate à violência contra meninas e mulheres, que hoje representam 60% da força de trabalho nacional.

Entre as ações da Coalização estão:

- adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres;
- engajamento pessoal da liderança empresarial para a realização de ações;
- atividades de formação e capacitação para o enfrentamento de diversas formas de violência contra as mulheres;
- desenvolvimento e implementação de políticas e procedimentos internos contra assédio sexual nas empresas;
- ambiente de trabalho seguro para funcionárias e colaboradoras vítimas de violência;
- promoção de campanhas de comunicação e conscientização para o enfrentamento da violência contra as mulheres;
- compartilhamento de resultados.

PODCAST

O Grupo New Space disponibilizou um canal para veiculação de podcasts iniciado em 2020 e continuado em 2021. A iniciativa surgiu a partir do Programa Você +, lançado para trazer acolhimento aos colaboradores da empresa em meio a pandemia da Covid-19. No canal da New Space constam quatro conteúdos que tratam de assuntos importantes: violência contra a mulher, Canal Despertar (apoio às mulheres da NS), Campanhas Novembro Azul e Setembro Amarelo.

Os episódios foram produzidos pela psicóloga do time de Sustentabilidade, Patrícia Araújo e trazem informações, dicas e esclarecimentos sobre assuntos atuais, sensíveis e muito relevantes para promover melhor qualidade de vida com saúde, segurança e bem estar. Para acompanhar os nossos podcasts, basta acessar pelo QR code:



MEIO AMBIENTE



M

ais do que apenas seguir as recomendações da legislação ambiental, o Meio Ambiente é um pilar estratégico da atuação do Grupo New Space. Mesmo classificados como uma atividade não poluente, levamos o assunto tão a sério que há mais de 10 anos existe uma diretoria exclusiva para implementação de nossa cultura de responsabilidade ambiental por todas as nossas unidades, além de demandar as iniciativas e campanhas de sustentabilidade.

Entre as ações da área, podemos destacar o nosso compromisso com as melhores práticas do ESG e com os princípios estabelecidos pela ONU, dos quais renovamos anualmente por meio do COP. Há também o reporte que produzimos sobre nossas emissões de carbono, cujo qual enviamos para o CDP, uma das maiores organizações que tratam sobre o tema no mundo. Somam-se a essas atividades as campanhas internas, como a, os comunicados com dicas sustentáveis e as datas especiais, que trataremos com mais profundidade abaixo.

A grande novidade, porém, é o projeto do time de Facilities, que prevê o investimento na aquisição de células fotovoltaicas para conversão de

MEIO AMBIENTE

energia luminosa em elétrica para todas as nossas filiais. Ainda em fase de estudos, esse projeto tem o potencial de garantir que a unidade de Itu opere 100% com energia limpa e renovável. Além disso, também celebramos o desenvolvimento do nosso Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), criado para ampliar o escopo de nossa política de resíduos, visando nos à adequação às melhores práticas de ESG. Essa iniciativa nos permitirá aperfeiçoar ainda mais a nossa gestão do lixo, desde o armazenamento até a destinação adequada dos rejeitos sólidos gerados internamente.

PRINCÍPIOS TRABALHADOS:



AGENDA NEW SPACE PARA O MEIO AMBIENTE

Temos uma agenda com datas comemorativas em prol do Meio Ambiente onde realizamos campanhas informativas e de conscientização. Seguem algumas das datas comemoradas no período:

Semana da Terra - Transformamos o Dia da Terra, celebrado em 22 de abril, em uma semana repleta de divulgação de conteúdos importantes sobre Sustentabilidade. Como ação construímos um vídeo com dicas sustentáveis valiosas para educação e conscientização do nosso público. (use o QRCode ao lado).



MEIO AMBIENTE

Dia da Água - Na semana em que se celebra o Dia Mundial da Água, realizamos ações de conscientização sobre o consumo responsável, sua conservação e proteção. O objetivo foi garantir a preservação desse bem natural para o presente e para as gerações futuras.

Internamente, como forma de conscientização, as torneiras comuns foram trocadas por temporizadas, de forma a auxiliar a redução do consumo. Além disso criamos comunicados para lembrar aos colaboradores - que também são constantemente lembrados como atores principais para aviso sempre que um vazamento for identificado - quanto ao desperdício de água. Por fim, também vale mencionar o folder digital com dicas para economizar, que foi divulgado a todos os colaboradores, clientes, fornecedores e ao público externo por meio das redes sociais - (use o QRCode ao lado).



Dia da Árvore - Lançamos um desafio a todos os colaboradores da New Space: Que tal plantar uma árvore para celebrarmos a data? Essa é uma das ações mais importantes para ajudar na restauração dos ecossistemas e reverter os impactos ambientais. É uma atividade simples e que ajuda muito a melhorar o nosso planeta! O nosso objetivo, foi, além de contribuir com o meio ambiente, também o de incentivar e proporcionar ao nosso público interno vivenciar um momento inesquecível ao lado de seus familiares e amigos. Todos os interessados receberam uma muda de árvore com instruções de plantio e compartilharam fotos, numa ação que merece ser repetida por vários e vários anos.



MEIO AMBIENTE

Dia da Natureza - Produção e divulgação de material informativo.

Dia Internacional da Reciclagem - Produção e divulgação de material informativo.

Dia do Combate à Poluição - Produção e divulgação de material informativo.

Dia da Amazônia - Produção e divulgação de material informativo.

Dia Mundial do Meio Ambiente - Produção e divulgação de material informativo.

POLÍTICA AMBIENTAL NEW SPACE

A Política Ambiental New Space traz três pilares principais:

1. Poluição - A New Space se compromete a respeitar e a valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

2. Desenvolvimento sustentável - A New Space se compromete a contribuir para o desenvolvimento sustentável utilizando nosso poder de compra mediante a adoção de critérios para aquisição de materiais e serviços com fornecedores que partilhem dos mesmos valores de preservação ambiental para as futuras gerações.

3. Recursos Naturais - Os recursos naturais renováveis ou não são utilizados com racionalidade e parcimônia.

POLÍTICA DE GESTÃO DE RESÍDUOS

Os resíduos gerados na empresa são tratados de forma específica, de acordo com seu tipo e rastreados até seu destino final, conforme o que segue abaixo:

MEIO AMBIENTE

Papeis - É pré-requisito para a aquisição desses produtos, que possuam o selo FSC, um sistema de certificação florestal internacionalmente reconhecido, que identifica através de sua logomarca produtos originados do bom manejo florestal.

Recicláveis

- a) todos os papeis descartados (sulfites e documentos) são separados em contêiner e posteriormente fragmentados por empresa parceira (Kaper - especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação de resíduos).
- b) cartonagens e tubos de stretch são separados em contêiner da empresa Kaper, dispostos nas unidades de Cotia e Itu, para envio à reciclagem.

Não Recicláveis

São dispensados em cestos específicos e armazenados em contêineres de empresa especializada em coleta de lixo (Alvorada), com quem mantemos contrato para retiradas diárias e descarte em aterro certificado. Embalagens de papel sulfite (resmas) são descartados em cestos específicos nas centrais de cópias e/ou setores que dispõem de impressoras; são coletadas periodicamente pela área de Higiene e Conservação, que as envia para armazenamento em contêiner específico para coleta por parte da empresa Kaper.

Plásticos

- Sacos plásticos vindos de clientes são, em sua maioria, reaproveitados pela área Operacional para separação de documentos. Aqueles que não podem ser aproveitados são descartados em cestos específicos nos ambientes operacionais e coletados pela área de Higiene e Conservação. Posteriormente são enviados para a unidade Cotia onde ficam armazenados em contêiner específico;
- Lacs possuem o mesmo tratamento do item acima com segregação em cestos e contêineres específicos;
- Copos descartáveis usados são separados em sacos de lixo em cada unidade, em local segregado, sendo direcionados para unidade de Cotia onde ficam armazenados em local específico.

MEIO AMBIENTE

Elásticos

Os elásticos vindos de clientes são reaproveitados pelas áreas Operacional e Administrativa. O excedente em bom estado é destinado a doação para escolas, creches e instituições públicas. A separação é realizada em cestos específicos localizados nos ambientes operacionais e coletados periodicamente pela área de Higiene e Conservação e encaminhados para armazenamento em contêiner específico na unidade de Cotia até sua destinação. Os controles são realizados por peso e por cartas de doação e os elásticos que já não apresentam condições de uso são descartados.

Lâmpadas

Todas as lâmpadas queimadas e/ou substituídas são separadas pela área de Manutenção e armazenadas em tambor adequado. Periodicamente são coletadas e enviadas à empresa parceria, TGA Tech, especializada em gerenciamento de resíduos perigosos.

Produtos Químicos

- Microfilmes - O volume perdido nos processos de produção e/ou por demanda de expurgo solicitadas pelos clientes, são separados em sacos de lixo em ambiente segregado e após acúmulo, são enviados através de guia de remessa à empresa parceira Nova Era, indicada pelo fabricante Kodak.
- Hidróxido de Amônia - Utilizado no processo de microfilmagem é mantido em ambiente adequado e controlado em bombonas sobre paletes com contenção e sistema de exaustão, evaporando-se no processo produtivo.
- Alcool Isopropílico 99,80% - Utilizado no ambiente de produção, é controlado e armazenado em bombonas sobre paletes com contenção e sistema de exaustão, evaporando-se após utilização.
- Limpador do Sistema de Revelação - Utilizado em processo de microfilmagem, é armazenado em bombonas nos próprios ambientes de operações, em paletes com contenção e sua coleta é realizada periodicamente por empresa parceira.
- Revelador - Utilizado em processo de microfilmagem, é armazenado em bombonas nos próprios ambientes de operações, em paletes com contenção e sua coleta é realizada periodicamente por empresa parceira.

MEIO AMBIENTE

- **Fixador** - Utilizado em processo de microfilmagem, é armazenado em bombonas nos próprios ambientes de operações, em paletes com contenção e sua coleta é realizada periodicamente por empresa parceira.

Vale destacar que os produtos acima são coletados por empresa parceira (DPC Brasil) especializada em transporte e tratados de acordo com as normas e regulamentos aplicáveis, aprovados pela RDC 222/18 - ANVISA. Os certificados de destinação adequada são emitidos a cada coleta, que são liberadas mediante guia de remessa.

Efluentes

Os efluentes são tratados em fosse séptica em cada unidade, sendo retiradas periodicamente por empresas parceiras (Ecolotus ou Santo Agostinho) direcionando-os para aterro contratado (Attend), com certificados emitidos a cada coleta.

Lixo Orgânico

São acondicionados diariamente em cada unidade em caçambas que ficam nas áreas externas. As retiradas periódicas são realizadas por empresa especializada contratada. Nas unidades de Cotia e São Paulo o fornecedor é a empresa Alvorada com coletas diárias. Na unidade de Itu o fornecedor é a empresa Recolix com coleta uma vez por semana. Os certificados são emitidos mensalmente.

Óleos

- **Vegetal** - Utilizado em processo de produção de alimentos nas cozinhas das unidades. É armazenado em bombonas específicas e coletado uma vez por semana por empresa parceira (Preserva), especializada em reciclagem para produção de biodiesel. A New Space incentiva seus colaboradores, por meio da campanha NS Coleta Consciente, a trazerem óleo de suas casas para que tenham o mesmo tipo de descarte sustentável.
- **Diesel** - Semestralmente o fornecedor realiza limpeza dos tanques dos geradores e das bombas de combate a incêndio e o produto a ser descartado é coletado por empresa parceira (Proluminas), especializada no

MEIO AMBIENTE

refino do mesmo para retorno ao mercado de óleos lubrificantes, devendo manter seu cadastro junto a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis.

Sucatas Eletrônicas

São armazenadas na unidade matriz, na área de Manutenção. A coleta é realizada após liberação por parte da área de TI, controlada por peso e coletada através de guia de remessa pela empresa parceira (Kaper) que faz a separação entre os itens recicláveis e os não recicláveis. Há composição de receitas (itens recicláveis) e despesas (itens não recicláveis) para valoração. O certificado do que é reciclável e do que tem destino adequado é realizado por coleta. A empresa estimula os colaboradores e trazerem esses itens de suas residências para a destinação adequada.

Pilhas e Baterias

As pilhas alcalinas e baterias de baixa amperagem (calculadores, relógios, controles etc.), são descartadas em coletores espalhados pela empresa, sendo responsabilidade da área de Higiene e Conservação a coleta periódica e envio à unidade de Cotia para armazenamento no ambiente de Manutenção até a coleta por parte da empresa parceira (TGA Tech). Baterias de alta amperagem (nobreaks) são vendidas para empresa especializada (DR Baterias) para reaproveitamento da carcaça e tratamento adequado dos químicos, emitindo certificado compatível. Baterias de veículos são absorvidas pelos fornecedores de novas baterias como condição da venda.

Materiais de Escritório

Lápis, lapiseiras, marcadores permanentes, canetas diversas, borrachas, apontadores, grampeadores, régua e outros itens que não tenham condições de uso, devem ser depositados nos coletores espalhados pela empresa. A área de Higiene e Conservação é responsável pela coleta periódica e envio para a unidade de Cotia onde são armazenados em caixas de papelão. Os itens são pesados e encaminhados através de guia de remessa para a empresa Terracycle Upcycle que cria “produtos verdes”

MEIO AMBIENTE

a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclagem e que não possuem destinação adequada. Para cada 12 gramas coletadas, são destinados R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos de escolha da New Space. A empresa estimula os colaboradores a trazer esses itens que não são mais utilizados em suas residências para a mesma finalidade.

Banners

Os banners antigos e não passíveis de reutilização são encaminhados à Ong Design Possível, que a partir deles, confecciona produtos como bolsas, carteiras, acessórios para carros. O RH é responsável por armazenar esses banners e solicitar à área de sustentabilidade o envio a ONG. O envio deve ser feito através de guia de remessa, controlado por peso e/ou unidade, que após assinado pelo recebedor, servirá de documento de controle para fim de destinação adequada.

Uniformes

Todos os itens de uniformes não passíveis de utilização, bem como panos diversos, devem ser encaminhados à área de Higiene e Conservação da unidade de Cotia para armazenagem e envio à empresa Tecoste, que confecciona produtos como bolsas e acessórios a partir dessa matéria prima.

Ferro, Aço e Alumínio

Os cliques vindos de clientes são reaproveitados pelas áreas Operacional e Administrativa. O excedente em bom estado é destinado a doação para escolas, creches ou instituições públicas que demandem esse produto. A separação é realizada em coletores específicos localizados nos ambientes operacionais e coletados periodicamente pela área de Higiene e Conservação. São enviados para a área de Manutenção da unidade de Cotia para armazenamento em caixas de papelão até sua doação. Os cliques sem condições de uso e os grampos retirados dos documentos são separados pela operação em coletores específicos, retirados periodicamente pela área de Higiene e Conservação e enviados para a área de Manutenção da unidade de Cotia. O controle é feito por peso e a coleta por empresa parceira especializada (Kaper) para reciclagem e/ou

MEIO AMBIENTE

destinação adequada. Ferro e aço, de qualquer origem, não reaproveitáveis, são armazenados na área de manutenção em tambores ou paletes. O controle é feito por peso e coletado por empresa parceira especializada (Kaper) para reciclagem e/ou destinação adequada. Objetos em alumínio são armazenados pela equipe de Manutenção na unidade de Cotia e vendidos a sucateiros credenciados pela Prefeitura de Cotia.

CDP

Durante o último período, o Grupo New Space manteve seu compromisso com a preservação do meio ambiente e progrediu em relação ao inventário de gases de efeito estufa, utilizando a ferramenta GHG Protocol do CDP (Carbon Disclosure Project) sobre nossas emissões de Carbono. Nós, do Grupo New Space, participamos preenchendo a plataforma sobre mudanças climáticas, com o objetivo de oferecer percepções e análises detalhadas para impulsionar ações urgentes e necessárias para um mundo mais seguro para o clima.

Vale destacar que no período de análise:

- Tivemos uma economia significativa em nosso uso de energia elétrica;
- Diminuímos a quantidade de Biodiesel utilizado em nossos geradores;
- Diminuímos as emissões de CO2 decorrentes de nossa frota de veículos e de viagens a negócios pelos nossos executivos;
- Mantivemos o uso de biocombustível para toda nossa frota.

CANAL DIRETO DE SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade sempre foi um tema tratado com muita importância e compromisso pelo Grupo New Space, que está sempre a frente de ações, trazendo para dentro da empresa as melhores práticas do mercado e ensinando e informando aos seus colaboradores como crescer e se desenvolver sem prejudicar o meio ambiente, otimizando os recursos naturais e respeitando uns aos outros.

Além do cuidado com os recursos naturais, temos também a preocupação com a sociedade e com o bem-estar humano, que começa dentro

MEIO AMBIENTE

da nossa própria empresa e chega até as comunidades locais. Com a ajuda de todos e o trabalho dos voluntários realizamos muitas ações de incentivo e apoio ao desenvolvimento de comunidades e instituições da nossa região. Por isso entendemos que estar atualizado sobre este tema e sobre as ações que a New Space realiza é muito importante para todos e criamos neste ano o Canal Direto com Sustentabilidade.

Por este canal além de transmitir informações sobre as ações de responsabilidade social, meio ambiente e voluntariado que a empresa realiza, enviarmos conteúdos informativos e dicas para agregar conhecimento, também é um canal aberto para receber a participação ativa de todos os colaboradores. Este canal está aberto para receber sugestões, dicas, críticas, para tirar dúvidas e até elogiar.

A New Space incentiva e preza muito por este relacionamento transparente, aberto, ativo e saudável.

Qualquer colaborador pode se comunicar com a área de Sustentabilidade por meio do endereço: sustentabilidade@newspace.com.br ou pelo whatsapp (11) 94267-5735.

Desde que foi lançado já divulgamos informações e dicas como:

- Vantagens da coleta seletiva e reciclagem- Divulgação de nossas ações e convite para fazer conosco;
- Economia de energia e consciência do uso da água- Usos sustentável da água, crise hídrica e economia na conta;
- Dia de combate à poluição – a importância do meio ambiente e o que de fato é poluição;
- Dia do voluntariado – valorização desta ação em especial em tempos tão difíceis;
- Dia de combate ao fumo – Informações sobre o cigarro e dicas para parar de fumar.
- O que são resíduos não recicláveis.

